

## **5.4 Durchführung der Umfrage**

Die quantitative Online-Umfrage für diese Abschlussarbeit wurde vielfältig verteilt, gepostet und ausgeschickt, um möglichst viele in Österreich wohnhafte Privatpersonen zu gewinnen. Zu Beginn wurden bestehende Kontakte sowie das bestehende Netzwerk des Verfassers genutzt. Hierbei wurde die Umfrage an bekannte, Studierende, Freunde und andere Kontakte des Verfassers individuell ausgeschickt, um eine möglichst gute Rücklaufquote zu erreichen. Ferner wurde durch das individuelle Anschreiben versucht, die Nachricht mit dem Link zur Umfrage an jede Person maßzuschneiden, um sicherzustellen, dass sich die Person angesprochen fühlt. Eine derartige individuelle Nachricht wurde an ca. 100 Personen aus eigenem Netzwerk verschickt und war im Großteil der Fälle erfolgreich.

Darüber hinaus wurden zur Verbreitung der Umfrage soziale Netzwerke genutzt. Hierzu gehören vornehmlich Facebook und LinkedIn. Im Falle von Facebook wurde die Umfrage in insgesamt sieben Facebook Gruppen verteilt, die zum Posten der Umfrage bestimmt sind. Hierdurch wurden mehr als 51 000 Facebook Mitglieder angesprochen. Abbildung 16 zeigt einen beispielhaften Post der Umfrage in einer der Gruppen auf Facebook: